

## La Fiera Virtuale

➔ Enterprise sviluppa e valorizza il concetto “LA FIERA DOPO LA FIERA”. Ha realizzato uno strumento “LA FIERA VIRTUALE” per far rivivere nel tempo e nello spazio la fiera tradizionale; poter portare le sue motivazioni, i suoi contatti e le sue aspettative nel mercato più grande del mondo: Internet.

Una grande piazza dove poter trovare tutti gli operatori ed interfacciarsi con loro in uno stesso momento. Un layout interattivo che ha il compito di dare visibilità alle cose che in essa vengono esposte e di avere la capacità di favorire contatti, approcci al business, contratti di compravendita e di consulenza sempre ed in qualsiasi parte del mondo ci si trovi. Sono stati studiati inoltre strumenti e servizi con l'obiettivo di dare informazione, coinvolgere ogni tipo di interlocutore, creare una massa e fare cultura. Tutti i contatti vengono raccolti in un grande database con

informazioni sugli operatori, loro usi e costumi, necessità e logiche di pensiero.

LA FIERA VIRTUALE diventa un punto di aggregazione importante e la sua conoscenza internazionale degli eventi aiuta ogni manifestazione a divenire un d'incontro e una guida in ogni mercato. L'Ente Fiera, allargando la propria visibilità, potrà trarne maggior capacità contrattuale e di conseguenza economica. OUTSOURCING a 360°. Fatti aiutare “delegando” la tua visibilità a sistemi più moderni, correrai il “rischio” di trarre maggiori / migliori conseguenze economiche per le tue attività.

